



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS
SEDE PRINCIPAL



Del colegio a la Universidad Santo Tomás



Escanea
para **vivir**
la **experiencia.**

WWW.
USTA
EDU.CO

·Escribenos·

313 204 8451

·Llámanos·

587 87 97

contactenos@

usantotomas.edu.co

VIGILADA MINEDUCACIÓN

La Universidad Santo Tomás es una Institución de Educación Superior católica de carácter privado, sin ánimo de lucro y de orden nacional, Primer Claustro Universitario de Colombia fundado por el Orden de Predicadores (O. P.) el 13 de junio de 1580. Fue la primera universidad privada que recibió la Acreditación Institucional de Alta Calidad Multicampus, reconocimiento otorgador por el Ministerio de Educación Nacional (MEN), mediante resolución N.º 01456 del 29 de enero de 2016, a las sedes Bogotá, Medellín y Villavicencio, las seccionales Tunja y Bucaramanga, y los 23 Centros de Atención Universitaria (CAU) en el territorio nacional.



Bogotá: modalidad presencial, 21 programas de pregrado que se encuentran en las siguientes divisiones:

- División de Ciencias Económicas y Administrativas (jornadas diurna y nocturna)
- División de Ciencias Jurídicas y Políticas
- División de Ingenierías
- División de Ciencias de la Salud
- División de Ciencias Sociales
- División de Filosofía y Teología

Con cuatro sedes en Bogotá:

- Sede Principal, Carrera 9.a n.º No 51-11
- Edificio Doctor Angélico, Carrera 9.a n.º No 72-90
- Edificio El Aquinate, Carrera 9.a A n.º No 63-28
- Campus San Alberto Magno, Autopista Norte calle 205, vía Arrayanes km 1.6

A nivel nacional la Universidad cuenta con 76 pregrados y 121 posgrados con opción de cursar doble programa, 32.271 estudiantes, 138.147 egresados, 2.499 docentes vinculados, 259 semilleros, 75 grupos de investigación avalados por Colciencias, y 135 laboratorios altamente calificados y dotados con la última tecnología; asimismo, contamos con más de 300 convenios a nivel internacional y 67 a nivel nacional, auxilios, descuentos y becas para los estudiantes.

La Universidad Santo Tomás, dentro de su interés en apoyar la transición de sus estudiantes a la educación superior les da a conocer el siguiente portafolio de servicios con el fin de estrechar vínculos entre las instituciones.

1. APOYO Y PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

- Deportivos (torneos, campeonatos)
- Culturales (talleres, izadas de bandera, Día del Idioma, Día de la Raza)
- Sociales (bazares, Prom, Día de la Familia, grados)
- Recreativos (jean day, Día del Estudiante, integraciones y convivencias)
- Eventos académicos (olimpiadas, entrega de notas)
- Ferias universitarias (apoyo logístico, merchandising, convocatoria de asistentes, invitados y ponentes)

*Nota: Se considerarán las características y especificaciones de cada evento, involucrando la participación de la universidad; se debe solicitar con un mes de anticipación.

2. VISITAS GUIADAS

- Talleres por programa académico.
- Talleres de orientación vocacional.
- Recorridos particulares y grupales según el interés de los estudiantes.
- Bienestar universitario.

*Nota: Se considerarán las características y especificaciones de cada evento, involucrando la participación de la universidad; se debe solicitar con 15 días de anticipación.

3. WORK SHOP

- Ser universitario por un día (el aspirante tendrá la experiencia de vivir una jornada académica en la Universidad acorde a su programa de interés)

*Nota: Se debe solicitar con anticipación y se encuentra sujeto al cronograma de la Universidad y la cantidad de interesados.

NUEVA OFERTA DE TALLERES PSICOPEDAGÓGICOS 2021

Taller El Big Bang de las Profesiones

Por medio de un análisis comparativo se identificará el impacto y el quehacer de las carreras profesionales, técnicas y tecnologías existentes en el mundo, así como sus beneficios y oportunidades.

Duración: 90 minutos
Estudiantes de 10° a 11°





Caminando hacia el futuro, construyendo mi marca personal.

Por medio de la introspección podrán identificar y reconocer sus:

- Cualidades y habilidades personales
- Preferencias de tipo de trabajo
- Preferencias de ambiente laboral

Además, tendrán pautas para establecer su misión y visión personal y profesional.

Duración: 90 minutos

Estudiantes de 10° a 11°



El Boomerang de las Decisiones

Cada decisión añade valor y consecuencias a nuestro futuro, en este orden de ideas ¿cómo tomar buenas decisiones, que impacten positivamente mi futuro profesional?

Duración: 90 minutos

Estudiantes de 9° 10° a 11°

Por qué estudiar en Bogotá (Charla para foráneos)

Bogotá se ha convertido en la cuna de las universidades con mayor reconocimiento nacional e internacional, su cultura y diversidad prometen construir en todo el que la visita un interés arduo por aprender y construir conocimientos para bien propio y servicio común.

Duración: 90 minutos

Estudiantes de Colegios a nivel nacional de 11°



Gestión del tiempo y estrés, la clave para un proyecto de vida exitoso.

A través de la comprensión de diferentes conceptos básicos de gestión del tiempo y el estrés se logra identificar:

- Ladrones de tiempo
- Síntomas de una mala organización del tiempo.
- Diferencias entre eficiencia y eficacia.
- Herramientas y tips que ayudan a organizar las actividades cotidianas.
- Causas y consecuencias del estrés.
- Técnicas de manejo del estrés.

Duración: 90 minutos

Estudiantes de 10° a 11°





Asertividad e Inteligencia Emocional

Brindar herramientas a los jóvenes que les permitan conocerse mejor a sí mismos, manejar sus emociones, trazarse metas y avanzar hacia ellas, construir mejores relaciones con los demás, tomar decisiones responsables en sus vidas, aumentar la satisfacción con la vida.

Duración: 90 minutos

Estudiantes de 9° 10° a 11°

Mentes Emprendedoras

Fomentar la cultura del emprendimiento, se pretende en este espacio desarrollar habilidades emprendedoras en los estudiantes tales como la visión positiva de futuro, la innovación, creatividad, la toma de decisiones, autorregulación, pensamiento flexible.

Duración: 90 minutos

Estudiantes de 10° a 11°



Errores más comunes al elegir carrera

Presentación de casos reales de estudiantes universitarios, quienes exponen los errores que cometieron al elegir su carrera y qué consejo les hubiese gustado recibir en ese momento. Esto favorecerá la toma de decisión profesional para minimizar ciertos errores.

Duración: 90 minutos

Estudiantes de 10° a 11°



Preparación para la Entrevista Universitaria

Implementación de un juego de roles, donde se pueda simular una situación de entrevista real, antes y después del encuentro. Se brindarán herramientas que le permitan al estudiante tener un adecuado lenguaje verbal y no verbal durante la misma.

Duración: 90 minutos

Estudiantes de 11°



Identifica tu Estilo de Aprendizaje

Identificar los diferentes estilos de aprendizaje a partir de la aplicación de un test. Se darán a conocer métodos de estudio que pueden favorecer su aprendizaje.

Duración: 90 minutos

Estudiantes de 10° a 11°



Manejo de la tecnología/redes sociales en los hogares

Manejo adecuado de la tecnología, los diferentes medios de comunicación, redes sociales y seguridad informática. Se da a conocer los diferentes espacios de trabajo y estudio virtual y cómo darle un descanso a la mente y cuerpo.

Duración: 90 minutos
Estudiantes de 9° 10° a 11°



Rol de los padres en la elección de la carrera profesional de sus hijos.

Proporcionar herramientas de comunicación y acompañamiento a padres de familia que les permitan ser guía de sus hijos en la toma de decisiones vitales, especialmente en la elección de carrera profesional.

Duración: 90 minutos
Estudiantes de 10° a 11°



ACTIVIDADES TRANSVERSALES DENTRO DE LA UNIVERSIDAD

EVENTOS	DESCRIPCIÓN
1 Feria Tomasina	Actividades culturales de integración con el fin de generar al estudiante la experiencia de ser universitario por un día. Además, se realizará la muestra de nuestra oferta académica a través de stands y talleres por facultad, charlas de financiación y sobre los beneficios de la USTA.
2 Neocampus	Vivir un día en el campus universitario de una manera armónica y divertida, se realizará una prueba de obstáculos donde participarán los colegios, el ganador tendrá un premio sorpresa para la institución. Además, se realizará la muestra de nuestra oferta académica a través de stands y talleres por facultad, charlas de financiación y sobre los beneficios de la USTA.
3 Olimpiadas ToMÁSciencias	Muestra de proyectos trabajados en el Día de la Ciencia en los colegios, incentivos económicos para los tres primeros grupos y sorpresa para el colegio ganador.
4 Tu futuro como ingeniero tomasino	Taller práctico donde el aspirante tendrá la experiencia de ser Ingeniero por un día dentro de los laboratorios de la Universidad.
5 Desayuno con colegios	Construyamos para nuestro jóvenes un mejor futuro para el país, La Universidad invita a vivir a una experiencia tomasina en sus instalaciones. Conozca la Santoto y el programa de inmersión con un exquisito desayuno y luego siéntase universitario tomasino en nuestro tour dinámico.
6 Sesiones informativas	Charla de financiación y sobre los beneficios de la USTA para interesados y padres de familia, beneficios económicos para los asistentes.
7 Curso de orientación profesional	Talleres prácticos en los cuales el joven reconoce factores personales y sociales en la elección de carrera profesional.

*Nota: Se considerarán las características y especificaciones de cada evento, involucrando la participación del colegio; se debe realizar la inscripción.

TALLERES

¿Cómo enfrentar el examen Icfes Saber 11?	60 minutos
¿Cómo enfrentar las pruebas para estudiar Ingeniería?	60 minutos
¿Hacia dónde voy? Adaptación a la vida Universitaria como Ingeniero.	60 minutos
Seguridad Informática.	60 minutos
Diseño e Innovación.	60 minutos
Diseño de producto.	60 minutos
Diseño Asistido por computador	60 minutos
Dos herramientas de Ingeniería a tu alcance.	60 minutos
Wáter Jet.	60 minutos
Tecnologías limpias.	60 minutos
Multiculturalidad.	60 minutos
Acuerdos comerciales.	60 minutos
¿Cómo hacer negocios?	60 minutos
Superhéroes, Gobierno y Relaciones.	60 minutos
Coaching financiero y gestión de riesgos.	60 minutos
Fotografía en móviles.	60 minutos
Aplicación de la Estadística.	60 minutos
Vive el Marketing.	60 minutos
Marca Personal.	60 minutos
Liderazgo.	60 minutos
Toma de decisión profesional.	60 minutos
Dominio de expresión verbal y no verbal ante UN Auditorio.	60 minutos
Comercio Internacional.	60 minutos

FACULTAD

Ingeniería de Telecomunicaciones
Ingeniería Mecánica
Ingeniería de Industrial
Ingeniería de ambiental
Negocios Internacionales
Gobierno y Relaciones Internacionales
Economía
Diseño Gráfico
Estadística
Mercadeo
Mercadeo
Psicología
Psicología
Comunicación Social



WWW.USTA.EDU.CO
www.admisiones.usta.edu.co
<https://www.ustadistancia.edu.co/>

WhatsApp 313 204 8451
promocionusta@usantotomas.edu.co
contactenos@usantotomas.edu.co