

Especialización en Gerencia Empresarial

Gerencia de Negocios Internacionales

CURSO DE EXTENSIÓN

Brindar al estudiante los conceptos, técnicas, herramientas y procesos administrativos requeridos en la negociación internacional, en las importaciones y exportaciones de bienes y servicios, de tal forma que pueda aportar a la competitividad de la organización.

Gestión de la Calidad

CURSO DE EXTENSIÓN

A partir de la estructura y requisitos de la Norma Internacional ISO 9001:2015, el estudiante podrá diseñar, implementar y evaluar el sistema de gestión integral de la calidad y establecer planes de mejoramiento que permitan un mejor desempeño y cumplimiento de los objetivos de la organización.

Gestión de Redes y Operaciones Logísticas en Ambientes de Supply Chain Management

CURSO DE EXTENSIÓN

Brindar al estudiante los modelos, teorías, técnicas y herramientas que le permitan diseñar procesos y gestionar las operaciones logísticas en ambientes de supply chain de tal forma que aporten valor para la organización.

Gestión de Marketing

CURSO DE EXTENSIÓN

El estudiante podrá estructurar un Plan Estratégico de Mercadeo a partir de la creación de la estrategia STP (Segmentación, Targeting y Posicionamiento) que aporte valor a las organizaciones.

Especialización en Finanzas

Econometría Financiera

CURSO DE EXTENSIÓN

Aplicar conceptos y métodos de la econometría para la toma de decisiones en el campo de la gerencia financiera.

Finanzas Internacionales y Mercado de Capitales

CURSO DE EXTENSIÓN

Gestionar los riesgos financieros a partir del análisis de los conceptos económicos, financieros y normativos de las inversiones a través de las bolsas de valores y otros intermediarios financieros tanto nacionales como internacionales.

Gestión del Riesgo Financiero

CURSO DE EXTENSIÓN

Establecer medidas que permitan administrar los riesgos financieros y de un portafolio de inversiones como apoyo a la toma de decisiones y a la generación de valor para la organización y sus partes interesadas.

Administración Financiera y valoración de empresas

CURSO DE EXTENSIÓN

Determinar el valor de una organización a partir de la aplicación de modelos de valoración de empresas como elemento fundamental en la toma de decisiones de inversión.

	Código SAC	Modalidad	Número de créditos	Fecha de inicio	Fecha de finalización	Horario	Horas	Director / Coordinador
Gerencia de Negocios Internacionales	15559	PMT	2	4 de marzo de 2022	25 de marzo de 2022	Viernes 6:00 p.m. a 10:00 p.m. y sábados de 8:00 a.m. a 2:00 p.m.	32	Wilber Édisson Najar Ramírez
Gestión de la calidad	15560	PMT	2	1 de abril de 2022	29 de abril de 2022	Viernes 6:00 p.m. a 10:00 p.m. y sábados de 8:00 a.m. a 2:00 p.m.	32	Wilber Édisson Najar Ramírez
Gestión de Redes y Operaciones Logísticas en Ambientes de Supply Chain Management	15561	PMT	2	6 de mayo de 2022	27 de mayo de 2022	Viernes 6:00 p.m. a 10:00 p.m. y sábados de 8:00 a.m. a 2:00 p.m.	32	Wilber Édisson Najar Ramírez
Gestión de marketing	15562	PMT	2	3 de junio de 2022	24 de junio de 2022	Viernes 6:00 p.m. a 10:00 p.m. y sábados de 8:00 a.m. a 2:00 p.m.	32	Wilber Édisson Najar Ramírez
Econometría financiera	72121	PMT	2	4 de marzo de 2022	25 de marzo de 2022	Viernes 6:00 p.m. a 10:00 p.m. y sábados de 8:00 a.m. a 2:00 p.m.	32	Wilber Édisson Najar Ramírez
Finanzas Internacionales y Mercado de Capitales	72124	PMT	2	1 de abril de 2022	29 de abril de 2022	Viernes 6:00 p.m. a 10:00 p.m. y sábados de 8:00 a.m. a 2:00 p.m.	32	Wilber Édisson Najar Ramírez
Gestión del Riesgo Financiero	72123	PMT	2	6 de mayo de 2022	27 de mayo de 2022	Viernes 6:00 p.m. a 10:00 p.m. y sábados de 8:00 a.m. a 2:00 p.m.	32	Wilber Édisson Najar Ramírez
Administración Financiera y Valoración de Empresas	72122	PMT	2	3 de junio de 2022	24 de junio de 2022	Viernes 6:00 p.m. a 10:00 p.m. y sábados de 8:00 a.m. a 2:00 p.m.	32	Wilber Édisson Najar Ramírez