

Pregrado en Negocios

Protocolo, Etiqueta y Relaciones Internacionales

CURSO LIBRE

Este espacio académico busca que el estudiante conozca las diferentes herramientas de negociación, los buenos modales, los códigos protocolarios culturales y la aplicación en diferentes momentos de la negociación (empresas privadas y públicas)

Liderazgo y Coaching

CURSO LIBRE

Este espacio académico pretende desarrollar en el estudiante la capacidad propositiva para establecer las diferentes estrategias motivacionales y de liderazgo para motivar al equipo de trabajo y alcanzar los objetivos de la organización frente a los objetivos de internacionalización.

Introducción a los Negocios Internacionales

CURSO DE EXTENSIÓN

Este espacio académico motiva al estudiante a conocer e interpretar los Negocios Internacionales como actividad fundamental del proceso económico e identificar los elementos más importantes que componen la profesión, establecer las relaciones entre las organizaciones, sector privado, público, y organizaciones internacionales que se ven relacionadas con el comercio y la negociación internacional.

Comercio Internacional

CURSO DE EXTENSIÓN

Este espacio académico busca que el estudiante identifique los conceptos básicos que conforma la actividad del comercio dentro de los procesos de internacionalización de una organización y así poder conocer las bases de los procesos de negociación para fortalecer las exportaciones y las importaciones (bienes o servicios)

Posgrado en Gerencia Negocios Internacionales

Marketing Internacional y Plan de Negocios Internacionales

CURSO DE EXTENSIÓN

Este espacio busca que el futuro especialista desarrolle las habilidades al establecerlas diferentes estrategias de internacionalización (plan de marketing) y complementarlo con la estructura administrativa y financiera de la organización para que cumpla y sea viable con las proyecciones, metas y objetivos de la organización.

Logística Internacional y DFI

CURSO DE EXTENSIÓN

Este espacio busca que el futuro especialista desarrolle las habilidades al conocer y combinar las diferentes estrategias logísticas (físicas, transporte, tecnológicas) para optimizar los recursos administrativos, físicos, productivos, talento humano, etc optimizando los procesos productivos e incrementado los beneficios, utilidades de la organización.

	Código SAC	Modalidad	Número de créditos	Fecha de inicio	Fecha de finalización	Horario	Horas	Director / Coordinador
Protocolo, Etiqueta y Relaciones Internacionales	23543	Presencial	2	Febrero de 2022	Junio de 2022	Martes y viernes 6:00 p.m. a 8:00 p.m.	16	Paola Helena Bautista Valencia
Liderazgo y Coaching	23549	Presencial	2	Febrero de 2022	Junio de 2022	Martes y viernes 6:00 p.m. a 8:00 p.m.	16	Paola Helena Bautista Valencia
Introducción a los Negocios Internacionales	13980	Presencial	3	Febrero de 2022	Junio de 2022	Martes y viernes 10:00 a.m. a 12:00 p.m.	24	Paola Helena Bautista Valencia
Comercio Internacional	23504	Presencial	3	Febrero de 2022	Junio de 2022	Miércoles 12:00 m. a 2:00 p.m. y viernes 2:00 p.m. 4:00 p.m.	24	Paola Helena Bautista Valencia
Marketing Internacional y Plan de Negocios Internacionales	41043	Presencial	2	29 de abril 2022	21 de mayo de 2022	Viernes 6:00 p.m. a 10:00 p.m. sábados 8:00 a.m. a 2:00 p.m.	40	Orlando Darío Parra Jiménez
Logística Internacional y DFI	41040	Presencial	2	27 de mayo 2022	11 de junio 2022	Viernes 6:00 p.m. 10:00 p.m. sábados 8:00 a.m. a 2:00 p.m.	30	Orlando Darío Parra Jiménez