

Especialización en Gerencia Empresarial

Gestión de Marketing.
CURSO DE EXTENSIÓN

- Entender la relación entre estrategia organizacional y estrategia de Mercadeo.
- Entender la importancia del conocimiento del cliente.
- Comprender los cambios relevantes en el entorno que impactan la realidad de los clientes y las organizaciones.
- Conocer las herramientas disponibles para desarrollar procesos de marketing.
- Entender el rol, de cada uno de los agentes de la cadena de valor del marketing moderno.
- Conocer las técnicas disponibles para el diseño de estrategias de captura de valor.
- Conocer metodologías para realizar auditorías de marketing.

Maestría en Administración - MBA

Gestion del Conocimiento e Innovación
CURSO DE EXTENSIÓN

Capacitación profesional en modalidad hibrida (sincrónica y asincrónica) que brinda herramientas para que el líder transforme y proyecte su gestión a partir de la aplicación de herramientas estratégicas planteadas en un ecosistema interconectado.

Especialización en Finanzas

Econometria Financiera.
CURSO DE EXTENSIÓN

- Brindar conceptos básicos y modernos de la econometría para proponer, comprender e interpretar diversos estudios econométricos.
- Capacitar al estudiante para que esté en condiciones de formular, interpretar y comunicar modelos econométricos que le permitan desenvolverse adecuadamente en ambientes tanto de expertos, como de divulgación general.
- Promover la articulación, que el profesional debe lograr, entre los conocimientos teóricos en economía, administración y finanzas, con los fundamentos metodológicos de la estadística y la matemática.
- Utilizar los conceptos y técnicas fundamentales de la econometría a la resolución de problemas prácticos y reales, reconociendo tanto las limitaciones subyacentes, como las potencialidades del análisis.
- Realizar análisis y simulaciones en computador con herramientas informáticas especializadas para estudios econométricos, con el fin de estimar modelos y contrastar hipótesis, así como realizar proyecciones y pronósticos.

	Código SAC	Modalidad	Número de créditos	Fecha de inicio	Fecha de finalización	Horario	Horas	Director / Coordinador
Gestión de Marketing	15562	PMT	2	3, 4, 10, 11, 17, 18, 24 Y 25 de septiembre de 2021		Viernes 6:00 p.m. a 10:00 p.m. y sábados de 8:00 a.m. a 12:00 m.	32	Carlos Fernando Valencia
Econometria financiera	72121	PMT	2	3, 4, 10, 11, 17, 18, 24 Y 25 de septiembre de 202		Viernes 6:00 p.m. a 10:00 p.m. y sábados de 8:00 a.m. a 12:00 m	32	Jairo Guillermo Isaza
Gestion del conocimiento e innovación	15669	virtual	2	25 de septiembre de 2021	17 de septiembre de 2021	Viernes de 6:00 p.m. a 10:00 p.m. Sábados de 8.00 a.m a 2:00 p.m.	24	Helga Ofelia Dworaczek Conde

Observaciones Generales

Orientaciones para cursos libres

Objetivo:

Ofertar espacios académicos de pregrado y posgrado al público en general, que permita fortalecer el ingreso de nuevos estudiantes a la USTA.

Características del programa de cursos libres

- Los cursos libres son espacios académicos de posgrado (especializaciones y maestrías y doctorados), por tanto, la apertura y fecha de inicio está sujeta a completar el cupo mínimo de estudiantes regulares requeridos por la Universidad para cada programa académico.
- Los estudiantes inscritos a los cursos libres están regidos por el reglamento de Pregrado y reglamento general de Posgrados de la Universidad.
- Los cursos no otorgan créditos, ni notas y por tanto no son conducentes a ningún título. No son homologables y no garantizan el ingreso a la Universidad.
- Para estos cursos la Dirección de Educación Continua otorgará una constancia de inscripción a los estudiantes que lo soliciten.

ORIENTACIONES GENERALES PARA CURSOS LIBRES Y CURSOS DE EXTENSION

Requisitos del programa de cursos libres

- Realizar el proceso de inscripción acorde con el cronograma de USTA.
- Realizar el pago correspondiente del curso libre.
- Asistencia al 80% de participación sobre el total de horas de clase.
- Cumplir con una nota de aprobación de curso mínima de tres cinco (3.5).
- Solo se pueden tomar dos cursos libres o dos cursos de extensión de programas académicos diferentes.

Cursos libres y de extensión

Orientaciones para cursos de extensión

Objetivo:

Ofertar espacios académicos de pregrado y posgrado al público en general, que permita fortalecer el ingreso de nuevos estudiantes a la USTA y les permita ser homologados una vez sean admitidos en un programa regular.

Características del programa de cursos de extensión

- Cursos de posgrado que otorgan créditos y notas (las notas son de carácter cualitativo, aprobado /re-probado), por tanto pueden ser homologables una vez el estudiante sea admitido a la Universidad, de acuerdo al reglamento de estudiantil.
- La aprobación de los cursos de extensión no garantiza el ingreso a ningún programa regular de la Universidad.
- El participante al curso de extensión tendrá un año para solicitar la homologación del espacio académico ante la facultad y realizar su proceso de inscripción.
- Para estos cursos la Coordinación de Educación Continua otorgará un certificado de aprobación con el número de créditos a solicitud de los estudiantes. No se incluirán notas.

Consideraciones generales para Cursos libres y de extensión

- Los compañeros de clase serán estudiantes regulares de la Universidad de posgrado.
- Los estudiantes tendrán acceso al CRAI y a las bases de datos con las que contamos en la Universidad.
- Los estudiantes tendrán acceso a todas las actividades de bienestar institucional y proyección social que se realicen.
- Según la modalidad del curso se podrá ingresar a nuestras sedes según el lugar donde se oriente el curso.
- Los espacios académicos corresponden a cursos regulares de la Universidad, por lo que están sujetas a disponibilidad de cupos.
- Se pueden presentar cambios en los horarios presentados y elegidos inicialmente por los estudiantes.
- Los estudiantes inscritos a los Cursos Libres y de Extensión por el Reglamento estudiantil.