

### Imagen Fija

#### Sillas Vacías

Este espacio académico pertenece al pensum del programa de Comunicación social pero se acoge dentro del programa de Sillas Vacías, para ofertar espacios libres a estudiantes de otras carreras o externos. Imagen fija responde a la necesidad de la comunicación de expresar ideas, crear mensajes, exponer conceptos que ofrezcan mayor claridad al público observador, para que puedan ellos reconocer en su composición, los conceptos que se quieren transmitir, generando de esta manera una influencia positiva hacia la acción en el público. El estudiante tendrá la habilidad de comprender la incidencia de la luz en las formas, la captura de la realidad a través de la cámara e imprimirle su propia visión del mundo a través del lente, para poder mostrar una perspectiva diferente. Al finalizar el curso estará en la capacidad de construir un sonoviso que permita el reconocimiento realizado a través de la investigación gráfica sobre una problemática social que debe ser visibilizada.

### Comunicación Gráfica e Impresa

#### Sillas Vacías

Este espacio académico pertenece al pensum del programa de Comunicación social pero se acoge dentro del programa de Sillas Vacías, para ofertar espacios libres a estudiantes de otras carreras o externos. Comunicación gráfica e impresa responde a la necesidad de la comunicación de expresar ideas, crear mensajes gráficos, exponer conceptos que ofrezcan mayor claridad al público o usuario que requiere la comprensión de la pieza gráfica, para que puedan los estudiantes reconocer la sintaxis de la imagen, los conceptos que se quieren transmitir, generando de esta manera una influencia positiva hacia la acción en el público. El estudiante tendrá la habilidad de comprender la incidencia delo gráfico en la creación de mensajes, el manejo de piezas gráficas dentro de estos recursos, la prestancia tecnológica en la composición de mensajes gráficos impresos y/o digitales. Al finalizar el curso estará en la capacidad de diseñar una revista en donde dispondrá infografías realizadas por ellos mismos, integrado a un proyecto que se ejecuta luego de una investigación realizada en una comunidad que será beneficiaria con estos productos gráficos.

### Comunicación y Producción Sonora

#### Sillas Vacías

Este espacio académico pertenece al pensum del programa de Comunicación social pero se acoge dentro del programa de Sillas Vacías, para ofertar espacios libres a estudiantes de otras carreras o externos. Comunicación y producción sonora responde a la necesidad de la comunicación de expresar ideas, crear mensajes sonoros, exponer conceptos que ofrezcan mayor claridad al público oyente, para que puedan ellos reconocer en su estructura sonora, los conceptos que se quieren transmitir, generando de esta manera una influencia positiva hacia la acción en el público. El estudiante tendrá la habilidad de comprender la incidencia del sonido en la creación de mensajes, le manejo de la voz dentro de estos recursos, la prestancia tecnológica en la edición de podcast o proyectos sonoros radiales y/o digitales. Al finalizar el curso estará en la capacidad de construir una radionovela, o un radiocómic, integrado a un proyecto que se ejecuta luego de una investigación realizada en una comunidad que será beneficiaria con estos productos sonoros.

### Comunicación y Producción Audiovisual

#### Sillas Vacías

Este espacio académico pertenece al pensum del programa de Comunicación social pero se acoge dentro del programa de Sillas Vacías, para ofertar espacios libres a estudiantes de otras carreras o externos.

Comunicación y producción audiovisual responde a la necesidad de la comunicación de expresar ideas, crear mensajes audiovisuales, exponer conceptos que ofrezcan mayor claridad al público televidente o usuario de plataformas de video, para que puedan ellos reconocer en su estructura audiovisual, los conceptos que se quieren transmitir, generando de esta manera una influencia positiva hacia la acción en el público. El estudiante tendrá la habilidad de comprender la incidencia del audiovisual en la creación de mensajes, el manejo de la imagen en movimiento dentro de estos recursos, la prestancia tecnológica en la edición de proyectos audiovisuales televisivos y/o digitales. Al finalizar el curso estará en la capacidad de construir un documental o crónica audiovisual, integrado a un proyecto que se ejecuta luego de una investigación realizada en una comunidad que será beneficiaria con estos productos audiovisuales.

### Comunicación y Producción Multimedia

#### Sillas Vacías

Este espacio académico pertenece al pensum del programa de Comunicación social pero se acoge dentro del programa de Sillas Vacías, para ofertar espacios libres a estudiantes de otras carreras o externos.

Comunicación y producción audiovisual responde a la necesidad de la comunicación de expresar ideas, crear mensajes audiovisuales, exponer conceptos que ofrezcan mayor claridad al público televidente o usuario de plataformas de video, para que puedan ellos reconocer en su estructura audiovisual, los conceptos que se quieren transmitir, generando de esta manera una influencia positiva hacia la acción en el público. El estudiante tendrá la habilidad de comprender la incidencia del audiovisual en la creación de mensajes, el manejo de la imagen en movimiento dentro de estos recursos, la prestancia tecnológica en la edición de proyectos audiovisuales televisivos y/o digitales. Al finalizar el curso estará en la capacidad de construir un documental o crónica audiovisual, integrado a un proyecto que se ejecuta luego de una investigación realizada en una comunidad que será beneficiaria con estos productos audiovisuales.

	Código SAC	Modalidad	Número de créditos	Fecha de inicio	Fecha de finalización	Horario	Horas	Director / Coordinador
<b>Imagen Fija</b>	40319	Presencial	3	1 de febrero de 2022	28 de mayo de 2022	Un día a la semana, tres horas	48	Jennifer Sánchez
<b>Comunicación Gráfica e Impresa</b>	40424	Presencial	3	1 de abril de 2022	28 de mayo de 2022	Un día a la semana, tres horas	48	Jennifer Sánchez
<b>Comunicación y Producción Sonora</b>	40425	Presencial	3	6 de mayo de 2022	28 de mayo de 2022	Un día a la semana, tres horas	48	Jennifer Sánchez
<b>Comunicación y Producción Audiovisual</b>	40520	Presencial	3	3 de junio de 2022	28 de mayo de 2022	Un día a la semana, tres horas	48	Jennifer Sánchez
<b>Comunicación y Producción Multimedia</b>	40617	Presencial	3	4 de marzo de 2022	28 de mayo de 2022	Un día a la semana, tres horas	48	Jennifer Sánchez